



EXAMEN EXTRAORDINARIO 2025-2

Datos generales

- Periodo de Examen Extraordinario: **Del 21 al 28 de junio de 2025**
- Fechas de aplicación:
 - 1) Del 21 al 24 (controles)
 - 2) Del 25 al 28 (trabajo de investigación)
- Nombre del profesor(a): **Elodia Pérez Gavilán Rojas**
- Correo electrónico del profesor (a): **elodiaperezgavilan@politicas.unam.mx**
- Clave de la materia: **2082-EK 21**
- Nombre de la materia: **Técnicas y Métodos Avanzados de Comunicación**
- Licenciatura: **Ciencias de la Comunicación**
- Semestre al que pertenece: **6to.**
- Carácter de la materia (obligatoria u optativa): **Obligatoria**
- Número de créditos: **8**

Criterios de acreditación

Para tener derecho a presentar trabajo de investigación, enviar:

Del 21 al 24 de junio de 2025:

- Definiciones de los TEMAS
- Control de lectura

Del 25 al 28 de junio de 2025:

- Trabajo de Investigación

Fecha de entrega	tema
Entrega del 21 al 24 de junio:	Perspectivas metodológicas 1.1 Empírica 1.2 Comprensiva 1.3 Crítica
Nota: Buscar, en bibliografía o por internet, las definiciones y citar debidamente las fuentes consultadas.	Principales modelos 2.1 Sociológico 2.1.1 Sistémico 2.1.2 Dialéctico 2.2 Político 2.2.1 Institucional 2.2.2 Administrativo 2.3 Sociolingüísticos 2.3.1 Interpretativo 2.3.2 Hermenéutico 2.3.3 cuantitativo
Control de lectura de DIETERICH	Dieterich, Heinz. Nueva Guía para la Investigación Científica, Orfila, México, 2014, págs. 81 a 136.



EXAMEN EXTRAORDINARIO 2025-2

Fecha de entrega	tema
Nota: Buscar, en bibliografía o por internet, las definiciones y citar debidamente las fuentes consultadas.	La construcción del objeto de estudio en la comunicación 3.1. Delimitación y construcción del objeto de estudio 3.1.1 Hipótesis y/o preguntas de investigación 3.2 Objetivos de la investigación 3.3 Procedimiento de investigación
Características del examen	
Entrega del 25 al 28 de junio: 1) Protocolo 2) Cuestionario 3) Gráficas Nota: el cuestionario deberá aplicarse a un mínimo de 10 personas	1) Entregar trabajo de investigación: a) TÍTULO (correlación de 2 variable I y variable II) b) ÍNDICE c) INTRODUCCIÓN (planteamiento del tema, objetivos, hipótesis (2do grado), marco teórico y metodología) d) CAPÍTULO I (variable I) Debe ser: Descriptivo e) CAPÍTULO II (variable II) Debe contemplar: Cuestionario y gráficas f) CONCLUSIONES g) BIBLIOGRAFÍA Extensión: 15 cuartillas 2) Podrá elegir un tema de investigación de los que se presentan a continuación: A) Violencia hacia las mujeres (estudio de caso: violencia familiar). B) Campaña de Gobierno Federal: “ <i>Aléjate de las Drogas</i> ” (estudio de caso: medios de comunicación).

Bibliografía básica
• Babbie, Earl. Fundamentos de la Investigación Social, International Thomson Editores, México, 2000., pp. 96-143. • Bravo, Víctor. Teoría y Realidad en Marx, Durheim y Weber, Juan Pablos, México, 1979, págs. 13 a 46. • Kerlinger, F. Investigación del comportamiento. Técnicas y metodología, Ed. Interamericana, México, 1979, pág. 21 a 55. • López-Roldán, Pedro. Metodología de la Investigación Social Cuantitativa, Bellaterra U. A. de Barcelona, España, 2015. • Vinacua B. Análisis estadístico con SPSS para Windows, Cuadernos de estadística básica, Mc Graw Hill, EUA, 2007.